

Contratto di collaborazione FLIBO Partner

Modello unico per tutti i partner · versione 1.0 del 16 ottobre 2026

Le parti

LexiCloud Evolution LTD, società di diritto cipriota con sede in Strovolos Center, Flat/Office 301, 77 Strovolos Avenue, 2018 Strovolos, Nicosia (Cipro), VAT CY60026491H («**LexiCloud**»)

e

il **Partner** identificato qui sotto con i dati forniti all'iscrizione («**Partner**»):

Dati del Partner	
Ragione sociale o nome e cognome	
Codice fiscale	
Partita IVA	se c'è
Sede o residenza	
Email	
PEC	se c'è
Profilo	venditore · agenzia · rivenditore · privato
Codice partner	

Premesse

A. LexiCloud sviluppa FLIBO, gestionale online per le piccole imprese, e gli altri prodotti dell'ecosistema FLIBO elencati nell'Allegato A, e li vende online direttamente ai clienti.

B. Il Partner svolge una propria attività autonoma oppure, se è un privato senza partita IVA, intende segnalare clienti in modo occasionale. Vuole far conoscere FLIBO alle aziende con cui è in contatto e ricevere una provvigione su quello che LexiCloud incassa da loro.

C. Le parti vogliono un rapporto di segnalazione libero e non esclusivo. Non è un contratto di agenzia, né un rapporto di lavoro dipendente o una collaborazione coordinata e continuativa.

Le premesse e gli allegati fanno parte del contratto.

Art. 1 — Oggetto

1.1. Il Partner, se e quando lo decide, promuove i prodotti dell'Allegato A e segnala a LexiCloud aziende interessate, con gli strumenti del programma: link personale, codice partner e segnalazione per partita IVA dalla sezione Partner di FLIBO.

1.2. I contratti con i clienti si concludono sempre e solo tra il cliente e LexiCloud, online, alle condizioni pubblicate da LexiCloud. Il cliente si registra, accetta le condizioni e paga da solo. Il Partner non compra e non rivende i prodotti, non incassa denaro dai clienti e non firma niente per conto di LexiCloud.

1.3. Fanno parte del contratto: Allegato A (prodotti e provvigioni), Allegato B (regole di attribuzione dei clienti), Allegato C (dati per la fattura e pagamenti), Allegato D (regole di comunicazione e uso del marchio).

Art. 2 — Autonomia del Partner

2.1. Il Partner lavora in piena autonomia, con mezzi e organizzazione propri e a proprio rischio. Decide se, quando, dove e come promuovere i prodotti. Non ha zone, esclusive, obiettivi minimi, orari, rapporti di attività da consegnare né istruzioni vincolanti.

2.2. Il contratto non è un contratto di agenzia (art. 1742 del codice civile) e non dà al Partner un incarico stabile di promuovere affari: il Partner non è obbligato a promuovere né a segnalare. Al Partner non spettano compensi fissi, anticipi, rimborsi spese, indennità di fine rapporto o di clientela. Riceve solo le provvigioni dell'Allegato A.

2.3. Il Partner non rappresenta LexiCloud. Non può concludere contratti, accettare proposte, assumere obblighi, concedere sconti, prezzi, condizioni o dilazioni diversi da quelli pubblicati, né negoziare il contenuto dei contratti con i clienti: prezzi e condizioni li decide solo LexiCloud. Il Partner si presenta come «Partner FLIBO», mai come dipendente, agente o rappresentante di LexiCloud.

2.4. Il Partner può lavorare per altre imprese e promuovere altri prodotti.

2.5. LexiCloud non mette a disposizione del Partner uffici, recapiti, personale o mezzi in Italia, e il Partner non ne mette a disposizione di LexiCloud.

2.6. Se il Partner è un'agenzia con propri venditori, li sceglie, li coordina e li paga lui, sotto la sua responsabilità, al massimo su due livelli: l'agenzia e i suoi venditori. I venditori accedono alla sezione Partner su invito dell'agenzia, ricevono FLIBO Azienda gratis alle condizioni dell'art. 7 e accettano le regole degli Allegati B e D. Non hanno diritto a provvigioni da LexiCloud: le provvigioni dei clienti portati dai venditori spettano all'agenzia, che garantisce il rispetto del contratto da parte loro (art. 1381 del codice civile).

Art. 3 — Iscrizione, firma e attivazione

3.1. Il Partner si iscrive su flibo.app/partner con dati veri e completi. LexiCloud può approvare o non approvare l'iscrizione senza dover dare motivazioni.

3.2. Dopo l'approvazione LexiCloud invia il contratto con FLIBO Sign. Il contratto si conclude quando il Partner lo firma (art. 18). Link, codice e sezione Partner si attivano dopo la firma.

3.3. I profili sono quattro: (a) venditore con partita IVA; (b) agenzia, cioè impresa con propri venditori; (c) rivenditore, cioè impresa che vende beni o servizi alle aziende (per esempio negozi e assistenza informatica, tecnici, rivenditori di registratori di cassa o di software); (d) privato senza partita IVA, alle condizioni dell'art. 8.

3.4. Il Partner comunica subito dalla sezione Partner ogni cambiamento dei suoi dati: partita IVA aperta o chiusa, regime fiscale, indirizzo, IBAN.

Art. 4 — Clienti attribuiti al Partner

4.1. Un cliente è attribuito al Partner quando si registra a FLIBO con il link o con il codice del Partner, oppure quando al momento della registrazione è attiva una segnalazione del Partner per la sua

partita IVA. Le regole precise sono nell'Allegato B.

4.2. Non sono attribuibili: (a) i clienti già di FLIBO o di NextLogic e Next Software; (b) l'azienda del Partner e quelle collegate a lui; (c) le aziende con cui LexiCloud ha avuto una trattativa vera negli ultimi 6 mesi (risposta, demo fissata od offerta inviata), registrate nell'elenco esclusioni; (d) le aziende che negli ultimi 6 mesi hanno chiesto una demo direttamente, senza codice partner.

4.3. In caso di dubbio sull'attribuzione decide LexiCloud in base ai dati registrati in FLIBO (date, link, codici e segnalazioni). L'assegnazione manuale di un cliente può farla solo LexiCloud.

4.4. Sono vietati: segnalazioni false o fatte senza un contatto reale con l'azienda, clienti fittizi, acquisti fatti dal Partner per sé o per società collegate con il proprio codice, e il rimborso al cliente di tutto o parte del prezzo pagato a LexiCloud.

Art. 5 — Provvigioni

5.1. Per ogni cliente attribuito LexiCloud riconosce al Partner le provvigioni dell'Allegato A: oggi il 40% del primo anno, il 10% di ogni rinnovo e il 20% del percorso di attivazione di FLIBO Metodo e dell'avviamento guidato a pagamento.

5.2. Le provvigioni si calcolano sugli importi incassati da LexiCloud dal cliente, al netto dell'IVA e di eventuali rimborsi. Matura la provvigione solo quando LexiCloud ha incassato il pagamento.

5.3. Se LexiCloud rimborsa in tutto o in parte un pagamento, o il pagamento viene stornato, la provvigione si riduce in proporzione. Se era già stata pagata, LexiCloud la scala dalle provvigioni successive; se entro 6 mesi non ce ne sono abbastanza, il Partner restituisce la differenza entro 30 giorni dalla richiesta.

5.4. Se il cliente passa a un piano superiore, il Partner riceve il 40% della differenza nel primo anno del cliente e il 10% della differenza dopo; dai rinnovi successivi riceve il 10% del nuovo piano. Se il cliente passa a un piano inferiore non c'è nessuno storno, salvo un rimborso vero (art. 5.3).

5.5. Le provvigioni sui rinnovi spettano al Partner finché il cliente resta abbonato e paga, anche dopo la fine del contratto per recesso di una delle parti. Non spettano più dopo l'esclusione del Partner (art. 12.3).

5.6. Non danno provvigione: il piano interno «Storico Next», i contratti NextLogic e Next Software, i servizi regalati (come l'avviamento guidato gratuito per chi cambia gestionale entro il 31/12/2026), gli importi non incassati, l'IVA e ogni somma diversa dal prezzo dei prodotti dell'Allegato A.

5.7. La provvigione comprende ogni attività del Partner e ogni sua spesa. Non ci sono altri compensi.

Art. 6 — Estratto conto, fattura e pagamento

6.1. A ogni vendita il Partner riceve un avviso nella sezione Partner.

6.2. Il giorno 1 di ogni mese LexiCloud mette nella sezione Partner l'estratto conto delle provvigioni maturate nel mese precedente.

6.3. Il Partner con partita IVA fattura a LexiCloud la provvigione come «servizio di promozione e segnalazione», con i dati dell'Allegato C, senza IVA ai sensi dell'art. 7-ter del DPR 633/1972. FLIBO prepara la fattura già compilata nel FLIBO del Partner: il Partner la controlla e la invia. Resta responsabile dei dati della fattura e dei suoi adempimenti fiscali e previdenziali, compresi, se dovuti, l'iscrizione al VIES e gli elenchi Intrastat dei servizi.

6.4. Il Partner privato emette una ricevuta per prestazione occasionale, che FLIBO prepara e il Partner firma con FLIBO Sign, con l'imposta di bollo quando è dovuta. LexiCloud è una società estera e non opera ritenute: il Partner dichiara il compenso secondo le norme che gli si applicano.

6.5. LexiCloud paga con bonifico entro il 15 del mese le fatture e le ricevute arrivate entro il giorno 10; quelle arrivate dopo, entro il 15 del mese successivo.

6.6. Il Partner può contestare l'estratto conto entro 60 giorni da quando è disponibile nella sezione Partner, scrivendo dalla sezione Partner o per email. Dopo questo termine l'estratto conto si considera accettato.

Art. 7 — Cosa offre LexiCloud

7.1. FLIBO Azienda gratis per il Partner (e per i venditori di un'agenzia): il primo anno, poi finché negli ultimi 12 mesi ha portato almeno un cliente pagante. Se la condizione non c'è più, LexiCloud lo avvisa 30 giorni prima: il Partner può passare a un piano a pagamento o esportare i suoi dati.

7.2. Materiali di vendita, formazione (corso video e una call al mese), gruppo WhatsApp e newsletter per i partner, sezione Partner con vendite, clienti, provvigioni e fatture. All'inizio le demo ai clienti del Partner le fa LexiCloud.

7.3. LexiCloud dà assistenza direttamente ai clienti e risponde verso di loro dei propri prodotti.

7.4. LexiCloud non garantisce guadagni, contatti o esclusive. Può cambiare prezzi e prodotti o smettere di venderli: le provvigioni seguono gli importi davvero incassati.

Art. 8 — Partner privati senza partita IVA

8.1. Il Partner privato dichiara di segnalare clienti in modo occasionale, senza un'organizzazione e senza farne un'attività abituale.

8.2. Le provvigioni pagabili a un privato non superano 5.000 euro lordi per anno solare. LexiCloud avvisa il Partner quando arriva a 4.000 euro. La provvigione che farebbe superare il tetto matura ma resta ferma per intero, insieme alle successive, finché il Partner non comunica la sua partita IVA e passa al profilo venditore.

8.3. Se l'attività diventa abituale, il Partner apre la partita IVA e lo comunica a LexiCloud.

Art. 9 — Regole di comportamento

9.1. Il Partner rispetta le leggi, comprese quelle sulla protezione dei dati e sulle comunicazioni commerciali. Contatta solo persone con cui ha un rapporto o che gli hanno chiesto informazioni. Sono vietati invii di massa, liste di indirizzi comprate o raccolte senza consenso, messaggi automatici e telefonate promozionali a numeri iscritti al Registro pubblico delle opposizioni.

9.2. Il Partner dà ai clienti solo informazioni corrette, coerenti con quelle pubblicate su flibo.app e nei materiali ufficiali. Non promette sconti, funzioni future, risultati o condizioni diverse.

9.3. Il Partner non parla male di altre imprese o prodotti e non usa i loro marchi in modo scorretto.

9.4. Il cliente si registra e accetta le condizioni da solo. Il Partner non crea account al posto del cliente e non gli chiede mai password o credenziali (FLIBO, SPID, banca, cassetto fiscale).

9.5. Il Partner accede al FLIBO di un cliente solo se è il cliente a invitarlo, e in quel caso lavora per conto del cliente.

9.6. Il Partner rispetta le regole di comunicazione e uso del marchio dell'Allegato D.

Art. 10 — Dati personali

10.1. LexiCloud tratta i dati del Partner come titolare, per gestire il contratto, i pagamenti e gli obblighi di legge, come spiegato nell'informativa privacy pubblicata su flibo.app.

10.2. Il Partner comunica a LexiCloud i dati di un'azienda (partita IVA, ragione sociale, contatti aziendali) solo se ha titolo per farlo, per esempio perché l'azienda gli ha chiesto di essere contattata. Per questi dati LexiCloud e il Partner sono titolari autonomi del trattamento.

10.3. Nella sezione Partner LexiCloud mostra solo i dati che servono a calcolare e verificare le provvigioni: nome del cliente, piano, date e importi incassati. Il Partner li usa solo per questo e per seguire i propri clienti, e li tiene riservati.

Art. 11 – Marchio e materiali

11.1. LexiCloud concede al Partner, gratis e per la durata del contratto, il diritto non esclusivo e revocabile di usare il nome FLIBO, il logo e i materiali ufficiali solo per promuovere i prodotti, senza modificarli e secondo l'Allegato D.

11.2. Il Partner può preparare materiali propri se rispettano il contratto. LexiCloud può chiedere di correggerli o ritirarli, e il Partner lo fa entro 5 giorni.

11.3. Alla fine del contratto il Partner smette di usare marchio e materiali.

Art. 12 – Sospensione ed esclusione

12.1. LexiCloud può sospendere il Partner, con un avviso per email che ne spiega il motivo, se sospetta una violazione del contratto, se riceve reclami di clienti o se deve verificare i dati del Partner. Durante la sospensione link, codice e segnalazioni sono bloccati; le provvigioni sui clienti già attribuiti continuano a maturare ma restano ferme fino alla riattivazione. La sospensione dura al massimo 60 giorni: poi LexiCloud riattiva il Partner o lo esclude.

12.2. LexiCloud può escludere il Partner, risolvendo il contratto con una comunicazione per email ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, se il Partner viola gli articoli 2.3, 4.4, 9 o 11, se ha dato dati falsi o se danneggia la reputazione di LexiCloud o di FLIBO.

12.3. Dalla data di esclusione al Partner non matura più nessuna provvigione, nemmeno sul primo anno di clienti portati prima che pagano dopo. Le provvigioni maturate prima restano pagabili, dedotte quelle legate alla violazione e salvo il diritto di LexiCloud al risarcimento del danno.

Art. 13 – Durata, recesso e modifiche

13.1. Il contratto è a tempo indeterminato.

13.2. Ciascuna parte può recedere in ogni momento con 30 giorni di preavviso, per email o dalla sezione Partner. Dopo il recesso il Partner continua a ricevere le provvigioni sui pagamenti dei clienti attribuiti prima della fine del contratto, compresi i rinnovi (art. 5.5), e continua a fatturarle o a emettere le ricevute.

13.3. LexiCloud può modificare il programma, le percentuali e gli allegati con 30 giorni di preavviso, per email e nella sezione Partner. Le modifiche non toccano le provvigioni già maturate. Se non le accetta, il Partner può recedere prima che entrino in vigore: in questo caso, sui clienti già attribuiti, continuano a valere per lui le condizioni precedenti. Le modifiche a favore del Partner, come l'aggiunta di un prodotto all'Allegato A, valgono subito.

Art. 14 – Responsabilità

14.1. LexiCloud risponde verso i clienti dei propri prodotti e servizi.

14.2. Il Partner risponde del proprio comportamento e tiene indenne LexiCloud da reclami, sanzioni e danni causati dalla violazione del contratto o della legge da parte sua o dei suoi venditori.

14.3. Salvo dolo o colpa grave, la responsabilità di LexiCloud verso il Partner è limitata alle provvigioni dovute e non pagate.

Art. 15 – Riservatezza

Il Partner tiene riservate le informazioni non pubbliche ricevute da LexiCloud (dati dei clienti, provvigioni, materiali riservati, piani commerciali) durante il contratto e per due anni dopo la fine.

Art. 16 – Comunicazioni

Le comunicazioni avvengono nella sezione Partner o per email: per il Partner all'indirizzo dato all'iscrizione, per LexiCloud all'indirizzo indicato nella sezione Partner (oggi claudio@lexicloudevolution.com).

Art. 17 – Cessione

Il Partner non può cedere il contratto né i crediti per provvigioni senza il consenso scritto di LexiCloud. LexiCloud può cedere il contratto a chi subentra nella gestione di FLIBO, avvisando il Partner.

Art. 18 – Firma elettronica

18.1. Il contratto si firma con FLIBO Sign: il Partner riceve all'email registrata un link personale e un codice monouso, inserisce il codice e firma. Il PDF firmato, con data, ora e dati della firma, è archiviato da LexiCloud e inviato al Partner.

18.2. Le parti riconoscono che la firma apposta in questo modo è una firma elettronica ai sensi del Regolamento (UE) 910/2014 e dell'art. 20 del Codice dell'amministrazione digitale, ed esprime la volontà del Partner di concludere il contratto.

Art. 19 – Legge applicabile e foro

19.1. Il contratto è regolato dalla legge italiana.

19.2. Per ogni controversia sul contratto è competente in via esclusiva il Foro di Milano, salvo i casi in cui la legge prevede un foro diverso che non si può derogare.

19.3. Il contratto è scritto in italiano. Eventuali traduzioni servono solo a comodità.

Art. 20 – Disposizioni finali

20.1. Il contratto e i suoi allegati sostituiscono ogni accordo precedente tra le parti sullo stesso argomento.

20.2. Se una clausola è nulla, il resto del contratto resta valido.

20.3. Se una parte non fa valere un diritto, non vi rinuncia.

Luogo e data	Firma del Partner con FLIBO Sign

Approvazione specifica. Ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del codice civile il Partner approva in modo specifico le seguenti clausole: 2.2 (nessun compenso fisso, anticipo o indennità); 2.3 (divieto di

rappresentare LexiCloud e di negoziare prezzi e condizioni); 4.3 (decisione di LexiCloud sull'attribuzione e assegnazione manuale); 5.3 (riduzione, compensazione e restituzione delle provvigioni in caso di rimborso); 5.6 (prestazioni che non danno provvigione); 6.6 (termine di 60 giorni per contestare l'estratto conto); 7.1 (fine della gratuità di FLIBO Azienda); 8.2 (tetto annuo dei privati e provvigioni ferme); 9.1 e Allegato D (limiti alle comunicazioni e alla pubblicità); 11.2 (ritiro dei materiali); 12 (sospensione, esclusione, clausola risolutiva espressa e perdita delle provvigioni future); 13.2 e 13.3 (recesso e modifiche del programma); 14.2 e 14.3 (manleva e limitazione di responsabilità); 15 (riservatezza dopo la fine del contratto); 17 (divieto di cessione); 19.2 (foro esclusivo di Milano).

Seconda firma del Partner con FLIBO Sign, per l'approvazione specifica

Allegato A — Prodotti e provvigioni (versione del 16/10/2026)

Prezzi di lancio IVA esclusa, fatturazione annuale anticipata. Le provvigioni si calcolano su quello che LexiCloud incassa davvero, al netto dell'IVA. Per «primo anno» si intende il primo anno di abbonamento pagato dal cliente; per «rinnovo» ogni anno pagato dopo il primo.

Prodotto	Prezzo di lancio	Provvigione
FLIBO Solo	29 € al mese, 348 € l'anno	40% del primo anno; 10% di ogni rinnovo
FLIBO Azienda	69 € al mese, 828 € l'anno	40% del primo anno; 10% di ogni rinnovo
FLIBO Metodo, canone	da 199 € al mese, da 2.388 € l'anno	40% del primo anno; 10% di ogni rinnovo
FLIBO Metodo, percorso di attivazione	1.900 € una tantum	20%
Avviamento guidato	290 € con Solo, 490 € con Azienda, una tantum	20%; niente provvigione sull'avviamento regalato fino al 31/12/2026 a chi cambia gestionale (codice CAMBIOGESTIONALE)
Passaggio a un piano superiore	differenza di canone	40% della differenza nel primo anno del cliente, 10% della differenza dopo; dai rinnovi successivi 10% del nuovo piano
Passaggio a un piano inferiore	—	nessuno storno, salvo un rimborso vero

Esempi (importi arrotondati all'euro): un cliente FLIBO Solo vale 139 € il primo anno e 35 € a ogni rinnovo; FLIBO Azienda 331 € e 83 €; FLIBO Metodo a 199 € al mese con il percorso di attivazione 1.335 € il primo anno e 239 € a ogni rinnovo.

Altri prodotti dell'ecosistema FLIBO. Flibo e-Invoice, Panify Cloud e Fidocliente entrano nel programma quando LexiCloud li rende acquistabili online con link e codice partner. LexiCloud comunica nella sezione Partner da quando e con quali percentuali; salvo diversa comunicazione valgono le stesse percentuali di FLIBO (40% del primo anno, 10% di ogni rinnovo). Ogni nuovo prodotto venduto online da LexiCloud può essere aggiunto a questo allegato con una comunicazione nella sezione Partner.

Esclusi: piano interno «Storico Next», contratti NextLogic e Next Software, servizi su misura non acquistati online, salvo accordo scritto.

Allegato B — Regole di attribuzione dei clienti

- Link e codice.** Il link personale e il codice valgono per la visita in cui il cliente li usa. Al momento della registrazione il cliente può scrivere il codice nel campo «Codice partner». Non si usano cookie di tracciamento.
- Segnalazione per partita IVA.** Dalla sezione Partner il Partner può segnalare un'azienda con cui è in contatto indicando la partita IVA. La segnalazione vale 90 giorni dall'inserimento. Ogni

Partner può avere al massimo 30 segnalazioni attive; per ogni partita IVA può esserci una sola segnalazione attiva.

3. **Chi vince.** Il cliente è del Partner il cui codice o link è usato alla registrazione, oppure del Partner che ha una segnalazione attiva per quella partita IVA al momento della registrazione.
4. **Esclusioni.** Non sono attribuibili le aziende dell'art. 4.2. Le esclusioni per trattativa vera le inserisce LexiCloud per partita IVA, dominio o email e durano 6 mesi dall'ultimo contatto. Una richiesta di demo arrivata senza codice partner esclude automaticamente l'azienda per 6 mesi. I domini email generici (come gmail.com o libero.it) non valgono mai come dominio di un'azienda. Consiglio pratico: prima segnala l'azienda o falla partire dal tuo link, poi fissa la demo.
5. **Assegnazione manuale.** Può farla solo LexiCloud, in casi documentati.
6. **Partner sospeso.** Link, codice e segnalazioni sono bloccati per tutta la sospensione.

Allegato C — Dati per la fattura e pagamenti

Intestazione della fattura: LexiCloud Evolution LTD, Strovolos Center, Flat/Office 301, 77 Strovolos Avenue, 2018 Strovolos, Nicosia, Cipro · VAT CY6002649IH.

Campi della fattura elettronica: IdPaese CY · IdCodice 6002649IH · CAP 00000 · Comune Nicosia · Nazione CY · nessuna provincia · codice destinatario XXXXXXX.

Descrizione: «Servizio di promozione e segnalazione — provvigioni del mese di [mese]» · operazione non soggetta, art. 7-ter DPR 633/1972 · Natura N2.1.

Privati: ricevuta per prestazione occasionale preparata da FLIBO e firmata con FLIBO Sign, con l'imposta di bollo quando è dovuta.

Pagamento: bonifico sull'IBAN indicato dal Partner nella sezione Partner, entro il 15 del mese per i documenti arrivati entro il giorno 10.

Allegato D — Regole di comunicazione e uso del marchio

Sì: presentarsi come «Partner FLIBO»; usare i materiali ufficiali e i testi pronti dell'area materiali; dare prezzi IVA esclusa e dire che FLIBO Metodo non si prova ma si prenota una chiamata; scrivere a clienti, conoscenti e persone che hanno chiesto informazioni; girare a LexiCloud le domande a cui non si sa rispondere.

No: invii di massa, liste comprate, messaggi automatici, telefonate promozionali a numeri nel Registro delle opposizioni; promettere sconti, funzioni future o risultati; parlare male di altri programmi o nominarli nei materiali; presentarsi come dipendenti, agenti o rappresentanti di LexiCloud; registrare domini, pagine social o profili con il nome FLIBO; comprare pubblicità sul nome FLIBO (per esempio come parola chiave); pubblicare recensioni false; modificare il logo; chiedere ai clienti password o credenziali.